

IDEA STUDIES JOURNAL

International Journal Of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies

Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing
IDEAjournal (ISSN:2587-2168)

ideastudies.com
ideastudiesjournal@gmail.com



Disciplines: Business Administration, Economy, Econometrics, Finance, Labour Economics, Political Science, Public Administration, International Relations

Vol 5 / Issue 10 / MAY 2019

CONTENT / İÇİNDEKİLER

Filiz KUTLUAY TUTAR & Hatice DİLAVER

Seçilmiş Geçiş Ekonomilerinde Özelleştirme: Kırgızistan, Kazakistan Ve Türkmenistan Örneği

1-19

Privatization In Selected Transition Economies Example Of Kyrgyzstan, Kazakhstan And Turkmenistan

Nur DİLBAZ ALACAHAN; Yağmur AKARSU & Serdar KURT

Döviz Kuru Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Panel Nedensellik Analizi

20-26

The Relationship Between Exchange Rate And Economic Growth: Panel Causality Analysis

Nurcan SÜKLÜM

Bir Çevre Yönetim Muhasebesi Aracı: Malzeme Akış Maliyet Muhasebesi

27-39

An Environmental Management Accounting Tool: Material Flow Cost Accounting

Abdülkadir TEKEREK & Nusret GÖKSU

Turizm Sektörünün Kahramanmaraş Ekonomisine Katkısı

40-46

The Contribution Of The Tourism Sector To The Kahramanmaraş Economy

Gamze SEKEROGLU

The Reverse Mortgage System As A Retirement Instrument Applicability In Turkey

47-52

BİR EMEKLİLİK ARACI OLARAK TERSİNE MORTGAGE SİSTEMİNİN TÜRKİYE'DE UYGULANABİLİRLİĞİ

Kazım KARABOĞA & Muaz SAKIZCI

Algılanan Marka Sadakati Ve Algılanan Marka Değeri Arasındaki İlişkinin Tespit Edilmesine Yönelik Ampirik Bir Araştırma: Çalışan Kadınlar Üzerinde "Koton Markası" Örneği

53-70

An Ampirical Research To Determine The Relationship Between The Perceived Brand Loyalty And Perceived Brand Value: The Case Of "Koton Brand" On Women Employees