

e-ISSN:2587-2168



Year: 2022

Vol: 8 Issue: 47

pp 823-832

Article ID

66227

Arrival

07 October 2022

Published

30 November 2022

**DOI NUMBER**<http://dx.doi.org/10.29228/ideas.66227>**How to Cite This Article**

Uçkun, S. (2022). "Otantik Liderlik Üzerine Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi", *International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies*, (e-ISSN:2587-2168), Vol:8, Issue:47; pp: 823-832



International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

**Otantik Liderlik Üzerine Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi****Bibliometric Analysis Of Graduate Thesis On Authentic Leadership**Seher UÇKUN<sup>1</sup> <sup>1</sup> Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, Kandıra Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, Kocaeli, Türkiye**ÖZET**

Bu çalışmanın amacı, Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında yayınlanan otantik liderlik ile ilgili hazırlanmış lisansüstü tezlerin zaman içindeki gelişimini bibliyometrik tekniği ile incelemektir. Otantik liderlikle ilgili olarak veri tabanında ilk çalışmanın 2010 yılında yapıldığı görülmüştür. Son çalışma ise 2022 yılında Ekim'de yapılmıştır. Çalışmada otantik liderlik ile ilgili veri tabanında yer alan 55 yüksek lisans, 12 doktora tezi analiz edilmiştir. Bu tezler, "yıl", "üniversite", "enstitü", "anabilim dalları", "kullanılan anahtar kelimeler", "araştırma yöntemleri", "veri toplama teknikleri" ve "tez araştırma konularına" göre incelenmiştir. Lisansüstü tezlerden elde edilen veriler, bibliyometrik analiz ile sosyal bilimlerde kullanılan istatistik programı kullanılarak frekans ve yüzdelik değerleri hesaplanmıştır.

Araştırma bulgularına göre; yüksek lisans tezlerin doktora tezlerine göre daha fazla olduğu ve tezlerin en fazla sosyal bilimler enstitüsünde yapıldığı tespit edilmiştir. Lisansüstü tezler, yıllar açısından incelendiğinde düzenli artış veya azalış olmadığı görülmüştür. Tezlerin çoğunluğunun İşletme anabilim dalında yapıldığı ve en fazla tekrarlanan anahtar kelimelerin "otantik liderlik", "liderlik", "psikolojik sermaye" olduğu görülmüştür. Tezlerin araştırma yöntemlerinin ise saha çalışması olduğu ve nicel yöntemin sıklıkla kullanıldığı görülmüştür. Bununla birlikte lisansüstü tezlerde otantik liderlik ile çok fazla kavram ilişkilendirilip araştırılmıştır. Bu sonuçlar araştırmacılara ve akademisyenlere sosyal bilimler alanındaki hizmetkâr liderlik araştırma alanını daha fazla keşfetmeleri için bir rehberlik sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Otantik Liderlik, Lisansüstü Tezler, Bibliyometrik Analiz**ABSTRACT**

The aim of this study is to examine the development of postgraduate theses on authentic leadership published in the database of the Council of Higher Education National Thesis Center (YÖKTEZ) over time with the bibliometric technique. It was seen that the first study in the database regarding authentic leadership was done in 2010. The last study was carried out in October 2022. In the study, 55 master's and 12 doctoral theses in the database about authentic leadership were analyzed. These theses were analyzed according to "year", "university", "institute", "departments", "keywords used", "research methods", "data collection techniques" and "thesis research topics". Frequency and percentage values were calculated by using the data obtained from graduate theses, bibliometric analysis and statistical program used in social sciences.

According to the research findings, it has been determined that master's theses are more than doctoral theses and theses are mostly made in social sciences institutes. When the graduate theses were examined in terms of years, it was seen that there was no regular increase or decrease. The most repeated keywords is "authentic leadership", "liderlik", "psychological capital", "leadership" and the majority of theses are done in the Department of Business Administration. It has been seen that the research methods of theses are field studies and the quantitative method is frequently used. However, many concepts have been associated and researched in postgraduate theses with authentic leadership. These results offer the researchers and scholars a guidance to further explore the servant leadership research area in the field of social sciences.

**Keywords:** Authentic Leadership, Graduate Theses, Bibliometric Analysis**1. GİRİŞ**

İnsanların bir arada bulunması ve ortak yaşamın gerekliliği sonucu grup içinden bir kişi öne çıkarak gruba liderlik yapar. Bundan dolayı lider ve liderlik kavramları güncelliğini hiçbir zaman kaybetmemiştir. Liderlik insanlık tarihi kadar eskiye dayanan bir olgudur. Liderlikle ilgili olarak M.S. 300-400 yıllar arasında Plato ve Aristo'nun görüşlerine rastlanılmıştır (Aslan, 2013:23). Liderlik sadece mevki ve pozisyonun kaynaklı otoriteden gelen biçimsel olarak gerçekleştirilen bir süreç değildir. Bir kişinin belirli bir izleyici kitlesini etkilemesi durumunda liderlikten söz edilebilir.

Liderliği tarihsel süreçte tanımlamak için yapılan çalışmalarda bireyin özelliklerine, davranışlarına göre açıklandığı görülmektedir. Liderin özelliklerinin yanı sıra liderin davranışlarının durumdan duruma değişebileceği öngörülmüş ve bunun sonucunda liderlikte durumsallık yaklaşımı ortaya çıkmıştır (Karsantik, 2017:1-11). Günümüzde izleyiciler koşulların hızlı değişimiyle birlikte hızlı değişen bireyler ve beklentileri sonucu klasik liderlik davranışlarından farklı lider beklentisi içerisine girmişlerdir. İzleyicilerin zaman içerisinde liderden beklentileri değiştiğinden dolayı liderin özellikleri ve becerileri de değişmektedir.

Yapılan incelemelerde diğer liderlik tarzları ile ilgili bibliyometrik çalışmaya rastlanılmış olup ancak otantik liderlik ile ilgili herhangi bir bibliyometrik analiz çalışmanın olmadığı tespit edilmiştir. Bu amaçla Yüksek Öğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında yer alan otantik liderlik ile ilgili lisansüstü tezler incelenmiştir. Otantik liderlikle ilgili olarak Türkiye'de hazırlanmış olan yüksek lisans ve

doktora tezlerinin bibliyometrik analizinin yapılması bu konuda çalışacak olan araştırmacılara kapsamlı bir bakış açısı sağlayacağı düşünülmektedir. Bu açıdan alandaki çalışmalara katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

## 2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Liderler, organizasyonların görev, strateji ve amaçlarını etkilerken izleyicilerin inançlarını, davranışlarını ve performanslarını da etkiler. Küresel rekabet koşullarında dünyada köklü değişimlerin sonucu klasik liderlik tarzlarının yeni ihtiyaçlara cevap vermemesi sonucu yeni liderlik teorileri ve modellerin geliştirilmesine neden olmuştur. Modern liderlik tarzları olarak dönüştürücü liderlik, etkileşimci liderlik, vizyoner liderlik, demokratik liderlik, hizmetkar liderlik, etik liderlik, girişimci liderlik ve otantik liderlik belirtilebilir( Sayılı, Baytok 2014:112). Liderliğin pozitif yönünü ele alan liderlik tarzlarından birisi de otantik liderliktir( Korku, Kaya, 2020: 453).

ABD Otantik Liderlik Kuruluşuna (Authentic Leadership Institute-ALI) göre otantik liderlik;” kendini doğru ve açık bir şekilde ifade edebilme, daha büyük bir amaç doğrultusunda motive olup yüksek derecede bütünlük gösterme” olarak tanımlanmaktadır (Bakan, Doğan,2013:256). Otantik liderlik, örgütlerde lider izleyici ilişkisinde daha fazla öz farkındalık sağlayan ve olumlu davranışların gelişmesine katkıda bulunan, sözleri ve özlere bir olan ve izleyicilerin saygı ve güvenini kazanan bir liderlik tarzıdır (Alparslan, Ekşili, 2016:277).

Otantik liderlik ile ilgili çalışmalar incelendiğinde, öz farkındalık, ilişkilerde şeffaflık, bilgilerin yansız ve tarafsız değerlendirilmesi ve özdenetim olarak dört boyuttan oluştuğu görülmektedir (Bakan, Doğan, 2013:260-262; Taşlıyan, Hırlak,2016:94; Erkutlu,2014:107-109; Sayılı, Baytok, 2014:163; Altay,2020:305-306). Öz farkındalık: Bireyin güçlü, zayıf yönlerini ve kendi yeteneklerinin, duygularının farkına vararak kendine güvenmesidir. İlişkilerde Şeffaflık: Liderin izleyicilerine karşı açık ve dürüst olması, duygu ve düşüncelerini samimi bir şekilde paylaşmasıdır. Bilgilerin yansız ve tarafsız Değerlendirilmesi: Liderin karar vermeden önce bilgileri farklı kaynaklardan objektif bir şekilde elde etmesi ve değerlendirmesidir. Özdenetim: Kişinin değer kalıpları, seçimleri ve gereksinimleri ile uyum içinde davranışlarını gözden geçirmesi ve içselleştirilmiş ahlak standartları ortaya koyarak onlara uymasındır.

Liderlik ve liderlik tarzları ile ilgili yapılan bazı bibliyometrik çalışmalar aşağıda verilmiştir.

Alparslan, Ekşili (2016) örgütsel davranış dergisinde 2010-2015 yıllarında, liderlikle ilgili yapılan makalelerin bibliyometrik bir analiz yapmıştır. Araştırma sonucunda, en fazla gündemde olan liderlik tarzlarının en çok dönüşümcü liderlik, lider-üye etkileşim teorisi, otantik liderlik ve en az etik liderlik olduğunu tespit etmiştir.

Marques vd. (2018) tarafından yapılan çalışmada, yönetim araştırmalarında sorumlu liderliğin kullanımını SSCI-endekli dergilerde 10 yıl boyunca (2006-2016) yayınlanan 64 makalenin bir örneğini kullanarak, sorumlu liderlik literatürünün entelektüel yapısını anlamak için bibliyometrik bir analiz yapılmıştır. Araştırmanın sonucunda, en çok alıntı yapılan çalışmaların teorik olduğu, birkaç vaka çalışması olduğu sonucuna varmışlardır. Ayrıca çalışmada liderliğin evrimi, dönüşümcü liderlik, paydaş teorisi ve liderliği, konunun kavramsallaştırılması ve anlaşılması ve sorumlu liderlerin rollerine ayrılmış çalışma gruplarını gösteren altı farklı faktör ortaya çıkmıştır.

Samul (2020) liderlik yayınlarının eğilimlerini, liderliğin en yaygın konularını ve araştırma konularının tutarlı bir ilerleme izleyip izlemediğini bibliyometrik analiz ile incelemiştir. Liderlik yönetimi, liderlik performansı, liderlik modeli, liderlerin davranışları, liderlerin kişilikleri ve birbirleriyle ilişkili takım liderliği konularının araştırma konusu olarak incelendiğini tespit etmiştir.

Margiadi vd. (2020) Publish and Perish (PoP) yazılımı, Mendeley yazılımı ve Google Akademik dizinindeki veritabanları ile otantik liderlik ile ilgili makaleleri bibliyometrik literatür taraması yaparak incelemiştir. Araştırmanın sonucunda otantik liderlik gelişimini iyileştirmek için araştırmacılar ve uygulayıcıların otantik liderlikteki eğilimlere ve araştırma alanlarına dikkatlerini çekmiştir.

Mustamil, Najam, (2020) 1970 -2019 yılının sonuna kadar sosyal bilimler alanında hizmetkâr liderlik araştırmalarının çeşitli özelliklerini incelemiştir. Bu çalışmanın en önemli katkıları, literatürün yapılandırılmış, kapsamlı ve nesnel bir şekilde incelenmesinden elde edilen sonuçlar olup, araştırmacılara ve akademisyenlere, sosyal bilimler alanındaki hizmetkâr liderlik araştırma alanını daha fazla keşfetmeleri için bir rehberlik sunacağı sonucuna varılmıştır.

Garcia Carreño (2020) 1990-2019 yılları arasındaki e- liderlik ile ilgili literatür incelemesi için kaynak veriler Web of Science'dan (WoS) türetilmiş olup, bibliyografik analize tabi tutulmuştur. E- liderlikle ilgili terimler,

özetler ve anahtar kelimeler incelenerek grafiklerle belirtilmiştir. Araştırmanın sonucunda çok sayıda teorik makalenin olduğu ve atıfta bulunduğu, ayrıca eğitim teknolojisi ve eğitim yönetimi alanlarının kesiştiği, değerler, strateji, organizasyon ve liderlik-yönetişim etkileşimleri, her düzeyde öğretme ve öğrenmeye odaklanan çok disiplinli daha ileri araştırmalar için önerilerde bulunulmuştur.

Gamarra, Giroto, (2021), ana araştırma konularını, bunların zaman içindeki evrimini, araştırmanın odağına hakim olan alanları ve ülkeleri, yazarları ve dergileri ve kullanılan metodolojileri belirlemek için derleme çalışmasını yapmışlardır. İncelemenin sonucunda, liderlerin etik davranışlarına ilişkin bilgi tabanının 1987'den beri hızlanan bir oranda ve artan cinsiyet ve coğrafi çeşitlilikle birlikte büyüdüğünü tespit etmişlerdir.

Kırpık, Dönbak, (2021) turizm literatüründe liderlik ile ilgili çalışmaların temalarını bibliyometrik analizini yapmıştır. Araştırmanın sonucunda son yıllarda liderlik ile ilgili öne çıkan temanın yeşil insan kaynakları uygulamalarının olduğunu tespit etmişlerdir. Bu temanın "yönetim uygulamaları", "etik liderlik", "arabuluculuk rolü", "çevreye yönelik vatandaşlık davranışı", "çevreye özgü hizmetkar liderlik" ile ilişkili olduğu belirlenmiştir.

Tao vd., (2021) çalışmasında 1996'dan 2021'e kadar Web of Science çekirdek veri tabanındaki stratejik liderlik üzerine yapılan 416 makale çeşitli özelliklerine göre analiz edilmiştir. Araştırmanın stratejik liderlik için kapsamlı, bilimsel bir çerçeve sunduğundan bilim insanlarına dünya çapında yazar ve araştırma kurumu ile ortak çalışma ağı oluşturmak için harita sunacağı sonucuna varılmıştır.

Vogel vd., (2021) bilgi alanının nasıl geliştiği ve mevcut entelektüel tartışmaları, yapısı ve trendler olarak kapsamlı, nesnel ve bütünleştirici olarak üç bibliyometrik yöntem ile liderlik gelişimini incelemişlerdir. Araştırmanın sonuçlarına dayanarak teorik ve pratik olarak gelecekteki araştırmacılara araştırma temaları, araştırma stratejileri ve araştırma çerçevesini belirlerken liderlik gelişimine önemli ölçüde katkıda bulunabileceği değerlendirilmektedir.

Baynal vd. (2021) uluslararası yayınlanan liderlik tarzları ile ilgili makalelerin çeşitli değişkenlerle bibliyometrik bir analizini yapmışlardır. Araştırmanın sonucunda anahtar kelime olarak en fazla dönüşümcü liderlik ve aynı zamanda bu liderliğin etkileşimci liderlik ile yoğun ilişkisi olduğu sonucuna varmışlardır. Ayrıca ABD ülke, Erasmus Üniversitesi kurum işbirliği kriterine göre ön plana çıkmıştır.

Mouazen, Lara (2022) tarafından 2004'ten 2019'a kadar Web of Science (WOS) ve Scopus platformlarında yayınlanan işlemsel ve dönüşümsel liderlik stilleri araştırmalarını kapsayan 1059 makale üzerinde bibliyometrik bir çalışma yapılmıştır. Araştırmada her ne kadar işlemsel ve dönüşümsel liderlik tarzları da dahil olmak üzere liderlik ile ilgili araştırmaların fazla olmasına rağmen örneğin liderlerin stratejik rollerini ve girişimlerini belirleyen dönüşümcü ve etkileşimci liderliğin stratejik biçimleri; çağdaş organizasyonel sistem ve yapılarda dönüşümcü ve işlemsel liderlik; kültürler arası senaryolarda; ve bunların değişiklik yönetimi modellerinin uygulanmasında uygulanabilirliği gibi hala pek çok incelenmemiş konular olduğu sonucuna varmışlardır.

Türk (2022) TR DİZİN'de taranan "Dönüşümcü Liderlik" konusunda yapılmış çalışmaların bibliyometrik analizini incelemiş olup, yayınlanan belgelerin yazar sayısı, dergi sayısı, konusu ve yayımla ilgili bilgilerden veri elde etmiştir. Araştırmada, çalışmaların yıllara göre dağılımı, toplamda en çok atıf alan kurum ve yazarlar, en çok makale yayınlayan yazarlar, en çok yayın yapılan dergi gibi sonuçları tespit etmiştir.

Ulukök, Merdan, (2022) 1990-2021 yılları arasında WoS veri tabanında yayınlanan ve başlığında laissez-faire liderlik, pasif liderlik veya kaçınmacı liderlik kelimeleri yer alan 58 makale analize tabi tutulmuş olup alandaki dergiler, yazarlar ve ülkeler belirlenmiştir. Ortak anahtar kelime analizi ve bibliyografik eşleşme analizleri uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda en fazla makalenin 2021 yılında yayınlandığını, en üretken dergilerin Work And Stress ve Frontiers in Psychology, en üretken yazarın Skogstad, A., en üretken ülkenin ise ABD olduğunu göstermiştir.

Otantik liderliğin çeşitli kavramlarla ilgili olarak yapılan çalışmalardan bazı örnekler aşağıda verilmiştir.

Tütüncü, Akgündüz (2014) yöneticilerin otantik liderlik davranışlarının, çalışanların yalakalık eğilimine etkisini, Hırlak, Taşlıyan, (2018) çalışanların otantik liderlik algılarının demografik özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediğini, Erkutlu, Özdemir (2018) otantik liderlik ile bilgi yönetimi arasındaki ilişkide örgüt kültürünün düzenleyici bir rolü olup olmadığını, Güler, Cinnioğlu(2020) otel işletmeleri çalışanlarının yöneticilerinde algıladıkları otantik liderlik davranışının psikolojik sözleşme ve işten ayrılma niyeti düzeylerine etkisini, Okun, Çavuşoğlu (2020) üniversite çalışanlarının otantik liderlik düzeylerinin demografik özelliklerini, Kırhallı Gök, Ilgar (2020) okul yöneticilerinin otantik liderlik düzeylerinin ve aileden algıladıkları sosyal destek algılarının çeşitli değişkenler açısından, Erkılıç, Aydın (2021) otantik liderlik ile bilgi paylaşımı arasındaki

ilişkiyi, Oğuzhan vd.(2021) otantik liderlik, lider üye etkileşimi ve yabancılaşma arasındaki ilişkileri kuramsal açıdan, Erkişçi(2021) otel işletmeleri işgörenlerinin otantik liderlik algılarının pozitif örgütsel davranışlar arasında yer alan örgütsel vatandaşlık ve örgütsel adanmışlık davranışları üzerindeki etkisini, Özdemir, Yazıcı(2021) çalışanların otantik liderlik algıları ile psikolojik güçlendirmeleri, örgütsel sinizmleri ve yaratıcılığa duyulan içsel ilgileri arasındaki ilişkilerini, Örcü, Zeynalova (2022) otantik liderlik ve girişimcilik eğilimleri ilişkisinde özyeterlilik algısının aracılık rolünü, Soyman, Kılıç,(2022) çalışanların otantik liderlik algısında duygusal zekâ ve pozitif psikolojik sermayenin rolünü, Demir (2022) öğretim elemanlarının otantik liderlikleri ile öğrencilerin okul bağlılıkları arasındaki ilişkiyi incelemiştir.

### 3. YÖNTEM

Çalışmada Yükseköğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında “otantik liderlik” alanında yayımlanan lisansüstü tezlerin çeşitli parametreler doğrultusunda bibliyometrik analizinin gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Veri tabanında 2010 tarihinden itibaren yer alan otantik liderlik ile ilgili tüm lisansüstü tezler araştırma kapsamında incelenmiştir. 2010’ dan 2022 ekim e kadar veri tabanında yer alan tüm lisansüstü tezler taranmış olup tümünün künye bilgilerine ulaşılmıştır. Yapılan tarama sonucunda 67 lisansüstü teze ulaşılmış olup bibliyometrik analiz yapılmıştır. Veri tabanında otantik liderlikle ilgili olarak yer alan tüm lisansüstü tezler; yıl, üniversite, enstitü, anabilim dalları, anahtar kelimeler, araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve araştırma konuları açısından incelenmiştir. Bibliyometrik değerlendirmeler, sosyal bilimler için geliştirilmiş istatistik programı ile frekans ve yüzde değerleri hesaplanarak gerçekleştirilmektedir.

Bu bibliyometrik analiz çalışmasında aşağıdaki sorulara yanıt aranmıştır:

- Otantik liderlik ile ilgili yapılan tezlerin tamamlanma yılları ve dağılımı nasıldır?
- Otantik liderlik alanında tezler hangi üniversitelerde ve enstitülerde yapılmıştır, dağılımları nasıldır?
- Otantik liderlik ile ilgili yazılan tezler hangi anabilim dallarında tamamlanmış ve kullanılan anahtar kelimeler nelerdir, dağılımları nasıldır?
- Otantik liderlik ile ilgili yazılan tezlerin araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri nelerdir ve hangi konularda araştırma yapılmış, dağılımları nasıldır?

#### 3.1. Bulgular

YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında otantik liderlikle ilgili yapılan tüm lisansüstü tezlerin analiz sonuçları verilmiştir.

Tablo 1. Yıllara Göre Tezlerin Dağılımı

Yıl	Tezler	
	Yüksek lisans	Doktora
2010	1	
2011	2	
2012		1
2013	3	
2014		
2015	9	2
2016	3	2
2017	6	5
2018	6	3
2019	6	2
2020	3	
2021	6	2
2022	5	
Toplam	50	17

Tablo1 incelendiğinde; en çok tezin 2015 ve 2017 yıllarında yayımlandığı, en az tezin 2010 yılında yayımlandığı ve 2014 yılında otantik liderlikle ilgili lisansüstü tezinin yayımlanmadığı görülmektedir. Otantik liderlikle ilgili yapılan yüksek lisans tezlerin doktora tezlerinden yıllar itibariyle daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2. Tezlerin Üniversitelere Göre Dağılımı

Üniversite	Frekans	%
Hacettepe Ü.	4	6
İstanbul Sabahattin Zaim Ü.	4	6
Zirve Ü.	4	6

Fırat Ü.	3	4
Bahçeşehir Ü.	2	3
Marmara Ü.	2	3
Aydın Adnan Menderes Ü.	2	3
Kafkas Ü.	2	3
Haliç Ü.	2	3
Türk hava Kurumu Ü.	2	3
Nevşehir Hacıbektas Veli Ü.	2	3
Kara Harp Komutanlığı	2	3
Dokuz Eylül Ü.	2	3
Ankara Hacı Bayram Veli Ü.	1	1.5
Boğaziçi Ü.	1	1.5
İstanbul Bilgi Ü.	1	1.5
Toros Ü.	1	1.5
Akdeniz Ü.	1	1.5
Gazi Ü.	1	1.5
İstanbul Aydın Ü.	1	1.5
Kırşehir Ahi Evran Ü.	1	1.5
Anadolu Ü.	1	1.5
Osmaniye Korkut Ata Ü.	1	1.5
İstanbul Gelişim Ü.	1	1.5
Karamanoğlu Mehmet Bey Ü.	1	1.5
İskenderun Teknik Ü.	1	1.5
İstanbul Ticaret Ü.	1	1.5
İzmir Ekonomi Ü.	1	1.5
Çukurova Ü.	1	1.5
İstanbul Ü.	1	1.5
Biruni Ü.	1	1.5
Muğla Sıtkı Koçman Ü.	1	1.5
Atatürk Ü.	1	1.5
Burdur Mehmet Akif Ersoy Ü.	1	1.5
Çanakkale 18 Mart Ü.	1	1.5
Hasan Kalyoncu Ü.	1	1.5
Koç Ü.	1	1.5
Bolu Abant İzzet Baysal Ü.	1	1.5
Işık Ü.	1	1.5
Sakarya Ü.	1	1.5
Karadeniz Teknik Ü.	1	1.5
Dicle Ü.	1	1.5
Erzincan Ü.	1	1.5
Kahraman Maraş Sütçü İmam Ü.	1	1.5
Maltepe Ü.	1	1.5
Afyon Kocatepe Ü.	1	1.5
Yıldız Teknik Ü.	1	1.5
Toplam	67	100

Tablo 2’de yüksek lisans ve doktora tezlerinin tamamlandığı üniversitelerin adı verilmiştir. Üniversiteler incelendiğinde, Hacettepe Üniversitesi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi ve Zirve Üniversitesi 4 tane tez hazırlandığı görülmektedir. Fırat Üniversitesi’nde 3 tane tez hazırlanmış olup diğer üniversitelerde ise çoğunlukla bir adet tez hazırlandığı tespit edilmiştir.

Tablo 3. Tezlerin Enstitüye Göre Dağılımı

Enstitü	Frekans	%
Sosyal Bilimler Ens.	46	69
Eğitim Bilimleri Ens.	8	12
Lisansüstü Eğitim Ens.	5	7.5
Sağlık Bilimleri Ens.	3	4
Savunma Bilimleri Ens.	2	3
İşletme Ens.	1	1.5
Dış Ticaret Ens.	1	1.5
Fen Bilimleri Ens.	1	1.5
Toplam	67	100

Tablo 4'te tezlerin enstitüye göre dağılımı yer almaktadır. En fazla sosyal bilimler enstitüsünde (46) tamamlanmış olup, eğitim bilimleri enstitüsünde (8) ve lisansüstü eğitim enstitüsünde (5) adet tezin tamamlandığı görülmektedir.

Tablo 4. Tezlerin Anabilim Dallarına Göre Dağılımı

Anabilim dalı	Frekans	%
İşletme	31	46.5
Eğitim Bilimleri	13	19.5
Turizm İşletmeciliği	4	6
Eğitim Yönetimi ve Planlaması	4	6
Hemşerilikte Yönetim	3	4
İşletme Yönetimi	2	3
Sağlık Yönetimi	2	3
Savunma Yönetimi	2	3
Psikoloji	1	1.5
Tarım Ekonomisi	1	1.5
Kamu Yönetimi	1	1.5
Uluslararası Ticaret	1	1.5
Sağlıkta Kalite ve Hasta Güvenliği	1	1.5
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	1	1.5
Toplam	67	100

Tablo 4'te tezlerin anabilim dallarına göre dağılımı gösterilmiştir. En fazla işletme anabilim dalında(31) tezin, en az psikoloji, tarım ekonomisi, kamu yönetimi, uluslararası ticaret, sağlıkta kalite ve hasta güvenliği ve rehberlik ve psikolojik danışmanlık anabilim dalında (1) tamamlandığı görülmektedir.

Tablo 5. Tezlerdeki Anahtar Kelimelerin Dağılımı

Anahtar Kelimeler	Frekans
Otantik Liderlik	63
Liderlik	20
Psikolojik Sermaye	9
Örgütsel Bağlılık	8
Okul Yöneticisi	6
Örgütsel Vatandaşlık Davranışı	6
Otantiklik	5
İş tatmini	5
Hemşir	5
Öğretmen	4
Örgütsel Güven	4
Pozitif Psikolojik Sermaye	4
Duygusal Zeka	3
Örgütsel Sinizm	3
Liderlik Modelleri	2
Yaratıcılık	2
Kriz	2
Kriz Yönetimi	2
Yöneticilik	2
Otantik Lider	2
Örgütsel Adalet	2
Örgütsel Mutluluk	2
Motivasyon	2
Hastane	2
Çatışma	2
Umut	2
İyimserlik	2
Çalışan Performansı	2
İş kaynaklı iyilik hali, Psikolojik sahiplenme, Duygu dışavurum tarzları, lider-üye etkileşimi, ontolojik iyi oluş, sosyal iyi oluş, öznel iyi oluş, finans kurumu, işe ilişkin duygusal iyilik algısı, yöneticiye güven, sağlık çalışanları, iş stresi, personel güçlendirme, temel kendilik, Türk müteahhithlik işletmeleri, yut dışı müteahhithlik hizmetleri, aracılık, turizm, otel işletmeleri, ihracat, ihracat performansı, yenilikçilik davranışı, girişimcilik yönelimi, hasta güvenliği, belirsizliğe tahammülsüzlük, güç kaynakları, futbolcu, antrenör, aile şirketleri, liderlik çeşitleri, modern liderlik yaklaşımları, inovatif işyeri davranışları, zeka, iş doyumu, pozitif psikoloji, koçluk, koçluğa dair yönetim, bağlılık, inovasyon, hasta yöneticileri, orta düzey yönetici, alt düzey yönetici, baş hekim yardımcısı, müdür yardımcısı, birim sorumlusu, işten ayrılma, pozitif örgütsel davranış, işe adanmışlık, abilene paradoksu, mutabakat, Kutadgu bilig, bey, örgütsel sessizlik, güç mesafesi, iş performansı, kişilik özellikleri, destekleyici örgüt kültürü, sosyal kaytarma, yönetici hemşireler, politik yeti, lider etkililiği, duygusal güven, bilişsel güven, alturistik davranışlar, Makyavelizm, Johari penceresi, öz-farkındalık, akademik iyimserlik,	1

örgüt sağlığı, okul çalışanları, yaşam doyumu, aileden algılanan sosyal destek algısı, öğretmenin sesi, örgütsel özdeşleşme, örgüt, örgütsel yabancılaşma, İKY uygulamaları, işten ayrılma niyeti, psikolojik dayanıklılık, algılanan örgütsel destek, satış performansı, satışta kritik başarı faktörleri, sosyal zeka, pozitif liderlik, hiyerarşik doğrusal model, dayanıklılık, öz-yeterlilik, İKY.

Tablo 5'te tezlerdeki anahtar kelimeler verilmiştir. Tabloya göre tezlerde anahtar kelimeler; otantiklik liderlik(63), liderlik (20) ve psikolojik sermaye(9) olarak belirlenmiştir. Bunun dışında çok sayıda örgütsel davranışla ilgili kavramlar anahtar kelime olarak belirlendiği tespit edilmiştir.

Tablo 6. Tezlerdeki Araştırma Yöntemleri

Tez Araştırma Yöntemi	Frekans	%
Nicel	62	93
Nitel	3	4
Karma	2	3
Toplam	67	100

Tezlerdeki araştırma yöntemleri Tablo 6'da yer almaktadır. Tezlerin araştırma yönetimi; nicel (62), nitel (3) ve hem nitel hem nicel (2) olarak yapıldığı görülmektedir. Araştırmacıların çoğunun nicel yöntem seçmesinin nedeni istatistik programların artması ve bu programların çalışmalarda kullanılması sonucunu doğurduğu düşünülmektedir.

Tablo 7. Tezlerin Veri Toplama Tekniklerinin Dağılımı

Veri toplama teknikleri	Frekans	%
Anket	64	95.5
Görüşme	2	3
Doküman	1	1.5
Toplam	67	100

Tezlerdeki veri toplama teknikleri dağılımı Tablo 7'de verilmiştir. Tabloya göre; 64 tez anket tekniğini, 2 tez görüşme ve 1 tez doküman tekniğini kullanmıştır. Anket yönteminin de sorularının fazla olması nedeniyle verilerini değerlendirmesinin nicel araştırma yöntemi ile değerlendirmesinin uygun olduğunu göstermektedir. Araştırmanın sonuçları da bunu teyit etmektedir.

Tablo 8. Tezlerde Kullanılan Araştırma Konuları

Tez Araştırma Konuları	Frekans	%
Psikolojik Sermaye	12	18
Örgütsel Bağlılık	7	11
Örgütsel Vatandaşlık	5	8
İş tatmini	4	6
Yenilikçi Davranış	3	4
Duygusal Zeka	3	4
İş Stresi	3	4
Örgütsel Güven	2	3
Örgütsel Adalet	2	3
Örgütsel Mutluluk	2	3
Motivasyon	2	3
Çatışma	2	3
Kriz Yönetimi	2	3
Yaratıcılık	2	3
Lider,üye Etkileşimi	2	3
Örgütsel Sessizlik	1	1.5
Örgüt Kültürü	1	1.5
Sanal Kaytarma	1	1.5
Sinizm Davranışı	1	1.5
Örgütsel Özdeşleşme	1	1.5
Örgütsel Yabancılaşma	1	1.5
İKY Uygulamaları	1	1.5
Örgütsel Destek	1	1.5
Öz-yeterlilik	1	1.5
Psikolojik Sahiplenme	1	1.5
Duygusal İyilik algıları	1	1.5
Personel Güçlendirme	1	1.5
Koçluk Yeterlilikleri	1	1.5
İşe Adanmışlık	1	1.5
Toplam	67	

Tezlerdeki araştırma konularına ilişkin dağılım Tablo 9’da verilmiştir. Araştırmacılar en çok psikolojik sermaye(12), örgütsel bağlılık(7) ve örgütsel vatandaşlıkla(5) ilgili konuların otantik liderlikle ilişkisini incelemişlerdir. Yine örgütsel davranış konuları olan ( iş tatmini, yenilikçi davranış, duygusal zeka, iş stresi, örgütsel güven, örgütsel adalet, örgütsel mutluluk, motivasyon, çatışma, kriz yönetimi yaratıcılık ve lider-üye etkileşimi) bir çok konuda araştırma yapıldığı görülmektedir. Araştırmanın konusunun, yönteminin ve tekniğinin belirlenmesinde danışman faktörünün önemli olduğu değerlendirilmektedir.

#### 4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi veri tabanında yayınlanan otantik liderlik ile ilgili hazırlanmış, erişime açık lisansüstü tezler farklı parametreler çerçevesinde (yılı, üniversitesi, enstitüsü, ana bilim dalı, anahtar kelime, araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri ve araştırma konuları) değerlendirilmiştir. Veri tabanında yer alan erişime açık olan tüm lisansüstü tezler değerlendirilmiş olup, çalışmanın bu konuda araştırma yapacak araştırmacılara genel bir çerçeve çizerek yapılan tezlerle ilgili yol gösterici olacağı ve katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Araştırma bulgularına göre otantik liderlik ile ilgili olarak 2010 yılından itibaren artarak devam eden lisansüstü tez çalışmalarının tamamlandığı görülmüştür. Otantik liderlik alanında yayımlanan lisansüstü tezlerin en fazla Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde ve İşletme Anabilim Dallarında yayımlandığı, bununla beraber farklı enstitü ve anabilim dallarında da çalışıldığı görülmüştür. Yayımlanmış tezlerde en çok kullanılan veri toplama tekniğinin anket olduğu görülmektedir. Ayrıca örgütsel davranışla ilgili çok farklı kavramlarla otantik liderliğin ilişkisinin incelendiği görülmüştür.

Otantik liderlikle ilgili saha çalışması yapılmış olup ancak bibliyometrik çalışmaya rastlanmamıştır. Çalışma bu teknikle ilk olması nedeniyle önemli olup, araştırmacılara yol gösterici ve diğer liderlik tarzları ile ilgili olarak çalışma olanağı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca bu alanda yayınlanan ulusal ve uluslararası makale ve bildiriler ile farklı değişkenlerle daha ayrıntılı araştırma yapılabileceği düşünülmektedir. Otantik liderlik alanına yönelik farklı çalışmalar yapıldıkça ilerleyen zaman içerisinde literatüre katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

#### KAYNAKÇA

1. Alparslan, A.M. & Ekşili, N. (2016). “Gündemdeki Liderlik Konuları: Journal Of Organizational Behavior Dergisinde Bibliyometrik Bir Analiz (2010-2015)”, Mehmet Akif Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 8(16), 274-291.
2. Altay, M. (2020).” Otantik Liderlik”.( Ed. Ömer Turunç, Hakan Turgut). Örgütsel davranış, 46 yaygın değişken incelemesi teori ve uygulama, ss. 302- 311, Siyasal Kitabevi, Ankara.
3. Aslan, Ş. (2013). Geçmişten Günümüze Liderlik Kuramları, Eğitim Yayınevi, Konya.
4. Bakan, İ. & Doğan İ. (2013). Liderlik güncel konular ve yaklaşımlar, Gazi kitapevi, Ankara.
5. Baynal, Doğan, T.G.; Doğan, S. & Aykan, E. (2021). “Liderlik Tarzlarının Bibliyometrik Analizi”, Erciyes Akademi, 35(1):161-189.
6. Demir, S. (2022). “Yükseköğretimde Otantik Liderlik Davranışlarının Öğrencilerin Okul Bağlılıkları Üzerindeki Rolü”, Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 10 (1):12-20.
7. Erkılıç, E. & Aydın, E. (2021).” The Relationship between Authentic Leadership and Individual Knowledge Sharing: Evidences from Hotels”. Journal of Applied Tourism Research, 2(1):1-14.
8. Erkılıç, E. (2021). “Otantik Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık ve Örgütsel Adanmışlık Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Trabzon Örneği”, İşletme Araştırmaları Dergisi, 13 (2):1512-1522.
9. Erkutlu, H.V.(2014). Liderlik, Kuramlar Ve Yeni Bakış Açılıarı. Efil Yayınevi,Ankara.
10. Erkutlu, H.V., Özdemir, H.Ö. (2018). “Otantik Liderlik ile Bilgi Yönetimi Arasındaki İlişkide Örgüt Kültürünün Düzenleyici Rolü”, İşletme Araştırmaları Dergisi, 10 (4):68-96.
11. Gamarra M.P., Miche Girotto M. (2022).” Ethical Behavior in leadership: a bibliometric review of the last three decades”, Ethics & Behavior, 32:2, 124-146.
12. Garcia Carreño, I. del V. (2020). “E-Leadership: A Bibliometric Analysis”, International Journal of Advanced Corporate Learning (iJAC), 13(1): 19–34.



13. Güler, M. & Cinnioğlu, H. (2020). "Otel İşletmeleri Çalışanlarının Algıladıkları Otantik Liderlik Davranışının Psikolojik Sözleşme ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Antalya Örneği", Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(4): 3808-3824.
14. Hırlak, B. & Taşlıyan, M. (2018). "Otantik Liderliğin Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi", OPUS-Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, 8(15), 1081-1110.
15. Karsantık, İ. (2017)."Liderlik Kuramları". (Ed.Münevver Çetin), Güncel Liderlik Kuramları, ss. 1-24, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.
16. Kırhallı Gök, B. & Ilgar, M.Z. (2020)." Okul Yöneticilerinin Otantik Liderlik Düzeyleri ve Aileden Algılanan Sosyal Destek Algılarının Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi," Anadolu Eğitim Liderliği ve Öğretim Dergisi, 8 (2):70-89.
17. Kırpık, G. & Dönbak, E.R. (2021). "Turizm Alanında Yer Alan Liderlik Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi", Alanya Akademik Bakış, 5(2):883-909.
18. Korku, C. & Kaya S. (2020). "Otantik Liderlik Ölçeğinin Türkçe Versiyonunun Geçerlik ve Güvenirliği: Sağlık Yöneticileri Üzerinde Bir Araştırma", Hacettepe Sağlık İdaresi Dergisi, 23(3): 451-464.
19. Margiadi, B. & Wibowo, A. (2020). "Authentic Leadership: A Bibliometric Analysis", (Ed. Barnett, W.A. & Sergi, B.S.) Advanced Issues in the Economics of Emerging Markets (International Symposia in Economic Theory and Econometrics, Vol. 27), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 49-62.
20. Marques, T.; Reis, N., & Gomes, J. F. S. (2018). "Responsible leadership research: A bibliometric review", Brazilian Administration Review, 15(1):1-25.
21. Mouazen, A.M. & Hernández-Lara, A.B. (2022). Visualising The Quality And The Evolution Of Transactional And Transformation Leadership Research: A 16-Year Bibliometric Review, Total Quality Management & Business Excellence.
22. Mustamil, N., Najam, U.(2020). "Servant Leadership: A bibliometric Review", International Journal of Organizational Leadership ,9:138-155.
23. Oğuzhan, Y.S.; Aslan, M. & Karakuş Uysal, Ş.(2021). "Otantik Liderlik - Lider Üye Etkileşimi Yabancılaşma Arasındaki İlişkilerin Kuramsal Olarak İncelenmesi", Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, 11(2): 43 – 52.
24. Okun, O., Çavuşoğlu, S. (2020). "Üniversite Çalışanlarının Otantik Liderlik Düzeylerinin Demografik Özellikler Üzerinden İncelenmesi", Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22(1):159-181.
25. Örucü, E. & Zeynalova, U. (2022). "Otantik Liderlik Ve Girişimcilik Eğilimleri İlişkisinde Öz Yeterlilik Algısının Aracılık Etkisi", Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (61), 223-244.
26. Özdemir, H.Ö. & Yazıcı, Z. (2021). "Otantik Liderlik Psikolojik Güçlendirme Örgütsel Sinizm Ve Yaratıcılığa Duyulan İçsel Motivasyon Arasındaki İlişkinin Yapısal Eşitlik Modellenmesi İle İncelenmesi", Ahi Evran Akademi, 2(2), 70-80.
27. Samul, J. (2020). "The Research Topics of Leadership: Bibliometric Analysis from 1923 to 2019", International Journal of Educational Leadership and Management, 8(2):116-143.
28. Sayılı, H. & Baytok, A. (2014) Örgütlerde Liderlik Teori-Uygulama ve Yeni Perspektifler, Nobel Yayıncılık, Ankara.
29. Soyman, T., Kılıç, K.C. (2022). "Çalışanların Otantik Liderlik Algısında Duygusal Zekâ ve Pozitif Psikolojik Sermayenin Rolü: Adana'da Aile İşletmelerinde Bir Çalışma", Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 31 (1): 89-104.
30. Tao, Y. He, J., Wang, Y. and Ke, H. (2021)."Strategic Leadership: A Bibliometric Analysis on Current Status and Emerging Trends", International Journal of Organizational Leadership 10(4): 439-458.
31. Taşlıyan, M., Hırlak, B. (2016). "Otantik Liderlik, Psikolojik Sermaye, İşten Ayrılma Niyeti Ve Çalışan Performansı Arasındaki İlişki: Hemşeriler Üzerinde Bir Araştırma". Akademik Bakış Dergisi, 56:92-115.
32. Türk, A. (2022). "Türkiye'de Dönüşümcü Liderlik Konusunda Yapılan Ulusal Makalelerin Bibliyometrik Analizi", Pearson Journal Of Social Sciences & Humanities, 7(18):1-11.
33. Tütüncü, Ö. & Yılmaz Akgündüz, Y. (2014). "Seyahat Acentelerinde Otantik Liderliğin Çalışanların Yalakalık Eğilimlerine Etkisi", Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 25(2): 167 – 175.

34. Ulukök, E. & Merdan, E. (2022). “Laissez-Faire Liderlik: Alanın Bir Haritası Ve Bibliyometrik Bir Analiz”, International Journal of Economics, Business and Politics, 6 (2):371-396.
35. Vogel, B.; Reichard, R. J., Batistič, S. & Černe, M. (2021).” A Bibliometric Review Of The Leadership Development Field: How We Got Here, Where We Are, And Where We Are Headed”, The Leadership Quarterly, 32 (5): 1-19.