



**IDEA STUDIES Journal**

International Journal Of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies

Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing / e-ISSN:2587-2168

 ideastudies.com  ideastudiesjournal@gmail.com

**Vol 7 Issue 31 JULY 2021**

**Bahar GÜRDİN**

Turizm Ve Konaklamada Hizmet Robotlarının Kullanımına İlişkin Yapılan Çalışmaların Literatür Taraması 462-479  
Literature Review Of Studies On The Use Of Service Robots In Tourism And Hospitality

**Gülsüm Merve GÖKCİN & Asıla KOÇAK**

Türkiye’de Toplumsal Cinsiyetin Veri Madenciliği Sınıflama Modelleri İle Analizi 480-490  
Analysis Of Gender In Turkey Using Data Mining Classification Model

**Ayla AVCI**

Pandemi (Covid-19) Döneminde İşletme Yöneticileri 491-498  
Business Managers During The Pandemic Crisis

**Ceylan ÜNAL AKBULUT**

Karanlık Kişilik Özelliği Taşıyan Bireylerin Araç Kullanılırken Dinledikleri Müziğin Sürüş Etkisi 499-503  
The Effect Of The Music Listening To The Driving Of Individuals With Dark Personality

**Müjdat ATAMAN & Kemal YAMAN**

Aktif Bir Düşünce Kuruluşu Olarak Roma Kulübü’nün Uluslararası Politika Alanındaki Etkileri 504-511  
The Effects Of The Roma Club As An Active Thought Institution On International Policy

**Siyret AYAS ŞARMAN**

Teknoloji Kullanımı, Mekân Ve Gözetim İlişkisi: Banka Çalışanlarına Yönelik Nitel Bir Araştırma 512-523  
The Relationship Between Using Technology, Place And Surveillance: A Qualitative Research On Bank Employees

**Seda GÜĞERCİN & Utku GÜĞERCİN**

How Employees Survive In The Industry 5.0 Era: In-Demand Skills Of The Near Future 524-533

**Filiz SİVASLIOĞLU**

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Potansiyeli: Freiburg (Almanya) Örneği 534-545  
Potential Of Renewable Energy Sources: The Case Of Freiburg (Germany)

**Ferat KAYA**

The Israel-Palestine Conflict In The EU Foreign Policy Process 546-557  
Ab Dış Politika Sürecinde İsrail-Filistin Çatışması

**Hasbiye DİZMAN & Özlem TAŞTEPE**

Yeşil Pazarlama Uygulamalarının Çevre Dostu Ürünleri Satın Alma Niyeti İle Marka İmajı Arasındaki Aracılık Rolü 558-563  
The Role Of Brand Image As A Mediator In The Relationship Between The Intention To Purchase Environmentally Friendly Products And Yesil Marketing Applications

**Cem KAYABAŞI & Utku KAYABAŞI**

İsveç’te Çokkültürlü Eğitim 564-577  
Multicultural Education In Sweden