



**IDEA STUDIES Journal**

International Journal Of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies

Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing / e-ISSN:2587-2168

 ideastudies.com  ideastudiesjournal@gmail.com

**Vol 7 Issue 32 AUGUST 2021**

**Fikret YAMAN**

Televizyon Kanallarının Reklam Sloganlarının Reklamın Fonksiyonları Açısından Değerlendirilmesi  
Evaluation Of Advertising Slogans of Television Channels in Terms of Advertising Functions

572-587

**Gamze ÖZCAN & Fatma CANDEMİR**

İşe Yabancılaşmanın Sanal Kaytarma Üzerindeki Etkisi: Avm Çalışanları Üzerine Bir Araştırma  
The Effect of Work Alienation on Cyberloafing Behavior: A Research on Shopping Mall Workers

588-602

**Cemil ERARSLAN**

Türkiye'nin 2003-2021 Dönemindeki Makroekonomik Performansına İlişkin Bir Değerlendirme  
An Evaluation of Turkey's Macroeconomic Performance in The Period 2003-2021

603-618

**Okan DİLEKOĞLU**

Türkiyedeki Mortgage Kredi Kullanımının Konut Satışına Etkisi  
The Effect of Mortgage Loans On Housing Sales in Turkey

619-629

**Mustafa Şeref AKIN & Rojda YILDIZ**

Diyarbakır Turizm Potansiyelinin Ortaya Çıkamamasının Sebeplerinin Etnografik Yöntemlerle İncelenmesi  
Investigation Of The Reasons Of The Failure To Uncover The Tourism Potential Of Diyarbakir By Ethnographic Methods

630-635

**Ahmet DEMİR**

ISO 1. 500 ve 2. 500 NİCE kodu 322 Olan Firmaların TOPSİS Araştırma Yöntemine Göre İncelenmesi  
Analysis Of Companies With Iso 1.500 And 2.500 Nice Code 322 According To The Topsis Research Method

636-651

**Nurgül ERDAL & Kamile KODALOĞLU**

The Effect Of Relationship Orientation And Mentoring Practices On Employee Performance

652-664