

**CONTENT / İÇİNDEKİLER**

Mehmet Seyda OZAN & Faruk Selahattin YOLCU An Assessment On The Relationship Of Corporate Communication And Corporate Reputation	Research Article 863-871	1
Sinan AKSEKİ Use Of Influencers As Impact And Ethics In Digital Advertising Dijital Reklamcılıkta Etki ve Etik Unsuru Olarak Influencerlerin Kullanımı	Research Article 872-885	2
Çağatay PEKTAŞ ; Gülay EKİNCİ & Aysun DANAYİYEN Sağlık Hizmetlerinde Marka Algısı, Marka İmajı, Tanıtım Ve Bilinirliğin Hizmet Beklentisi İle İlişkisinin Bir Kamu Hastanesi Özelinde İncelenmesi Investigation Of The Relationship Of Brand Perception, Brand Image, Promotion And Awareness With Service Expectation In Health Services Specific To A Public Hospital	Research Article 886-894	3
Nimet ZAMAN; Gülay DEĞER DOĞANER; Deniz YÜCEL; Ilgın ZAMAN; Ebru KARATAŞ & Cemal KARAS Fen Okuryazarlığının Pisa Verilerine Göre İncelenmesi Examination Of Scientific Literacy According To Pisa Data	Research Article 895-907	4
Gamze ORMANCI, Funda CİVEK & Tolga ULUSOY Bireysel Yatırımcıların Kararlarında Davranışsal Finans Eğilimlerinin İncelenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma An Empire Study On The Examination Of Behavioral Finance Tendencies In The Decisions Of Individual Investors	Research Article 908-917	5
Aysen ŞİMŞEK KANDEMİR & Şenol ÇELİK Türkiye'deki İllerin Hastane Sayısı ve Hastane Yatak Sayısına Göre Bulanık Kümeleme Analizi ile Değerlendirilmesi The Evaluation of Fuzzy Cluster Analysis According to the Number of Hospitals and the Number of Hospital Beds in Provinces in Turkey	Research Article 918-925	6
Aylin DOĞAN I. Dünya Savaşı'nda Osmanlı Ordusuna Yapılan Yurtiçi Yardımlarda Müdâfaa-i Milliye Cemiyeti'nin Rolü The Committee of National Defense's Role in Supplying Domestic Aid for the Ottoman Army During World War I	Review Article 926-935	7
Selçuk BAKAN E-Muhasebe ve E-Vergi Uygulamalarının Vergi Tahakkuku ve Tahsilatına Etkisi: Türkiye Örneği The Impact of E-Accounting and E-Tax Applications on Tax Accrual and Collection: The Case of Turkey	Research Article 936-946	8
Cihat KARSLI & Aykan CANDEMİR Gastronomi Turizminin Destinasyon Markalaşması ve Pazarlama Faaliyetlerindeki Önemi: İzmir İli Örneği Importance Of Gastronomy Tourism In Destination Branding And Marketing Activities: The Case Of İzmir	Research Article 947-962	9
Osman ARSLAN Gemi Acentelerinin Hizmet Kalitesiyle İlgili Önemli Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Bir Çalışma A Study on the Determination of Important Factors Related to Service Quality of Ship Agencies	Research Article 963-970	10
Fikret YAMAN & Gizem Gamze SATICI Bilinçaltı Reklamlarda Duygusal Çekiciliklerin Kullanımı The Use Of Emotional Attractiveness In Subliminal Advertising	Research Article 971-979	11

Fatih GÖNÜL & Serdar ÖZDİNÇ Örgütsel Adalet ve Örgütsel Sinizm İlişkisi: Örnek Bir Araştırma The Relationship Between Organizational Justice and Organizational Cynicism: An Sample Study	Research Article 980-989	12
Yunus Bahadır GÜLER Online Davranışsal Reklâmların Farkındalığı, Etik Açından Değerlendirilmesi ve Etkinliği Awareness, Ethical Evaluation and Effectiveness of Online Behavioral Advertisement	Research Article 990-1001	13
Seçil UTMA İletişim Çağının Vazgeçilmez Dili: Sözsüz İletişim Yerine Geçen Emojiler The Essential Language Of The Communication Age: Emojis Instead Of Non-Verbal Communication	Research Article 1002-1010	14
Şeyda DEVECİ & İmam Bakır ARABACI Okullarda Etik : Bir Meta-analiz Çalışması (Türkiye Örneği) Ethics in Schools: A Meta-analysis Study (The Case of Turkey)	Research Article 1011-1018	15
Burcu YENGİL BÜLBÜL & Ali ACARAVCI Türkiye’de Döviz Kuru, Dış Ticaret Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Türkiye Örneği The Relationship Of Exchange Rate, Foreign Trade And Economic Growth In Turkey: The Case Of Turkey	Research Article 1019-1027	16
Nevin AYDIN Akıllı Şehirlerde Yeni Teknoloji Hizmetleri New Technology Servies In Smart Cities	Research Article 1028-1034	17
Ahmet KURT TMS 7 Nakit Akış Tablosu Ve Uygulama Örneği TMS 7 Cash Flow Statement and Application Example	Research Article 1035-1041	18