



**IDEA STUDIES Journal**

International Journal Of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies

Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing / e-ISSN:2587-2168

 ideastudies.com  ideastudiesjournal@gmail.com

**Vol 7 Issue 29 MAY 2021**

**Doç.Dr. Bahar GÜRDİN**

Ambalaj Tasarımında Yeni Teknikler Ve Tüketici Davranışlarına Yansıması  
New Techniques In Packaging Design And Reflection On Consumer Behavior

322-332

**İsrafil ZOR & Aykan COŞKUN**

Makroekonomik Değişkenlerin Hedge Fon Getirilerine Etkisi  
Effect Of Macroeconomic Variables On Hedge Fund Returns

333-349

**D. Ali KIZILYALÇIN**

Lisans Ve Lisansüstü Düzeyinde Verilen Maliyet Ve Yönetim Muhasebesi Ders İçeriklerinin Analizi: İşletme Bölümü Ve Sosyal Bilimler Enstitüsü Örneği  
Analysis Of Course Contents Of Cost And Management Accounting At The Undergraduate And Graduate Level: The Sample Of The Department Of Business And The Institute Of Social Sciences

350-363

**Elife ÖZKAN; Selin ÖZDEMİR & Burcu UYSAL**

İnaktif Sinovac Aşı Aşı Bağışıklık Değerlendirme Çalışması  
Inactive Sinovac Vaccine Vaccine Immunity Assessment Research

364-370

**Mustafa Hakkı AYDOĞDU & Mizgin ALBOUZAN**

Tarımda Çalışan Geçici Koruma Altındaki Suriyelilerin Profili: Şanlıurfa Örnekleme, Türkiye  
Profile Of Syrians Under Temporary Protection Working In Agriculture: Sampling Of Şanlıurfa, Turkey

371-377

**Hakan YILDIRIM**

GENETİK RİSK FAKTÖRÜ YÜKSEK HASTALIKLARIN BİREYLERİN SAĞLIK BAKANLIĞINCA SAĞLANAN E-NABİZ UYGULAMASINDA KAYITLI BİREYSEL VERİLERİNDEN YOLA ÇIKARAK DİJİTAL SOYAĞACI ÜZERİNDEN HASTALIK RİSKLERİNİ HESAPLAYAN FORMLARI OLUŞTURULMASI  
DISEASES WITH HIGH GENETIC RISK FACTORS CREATING FORMS THAT CALCULATE DISEASE RISKS ON THE DIGITAL PEDIGREE BY USING INDIVIDUALS' PERSONAL DATA REGISTERED IN THE E-NABİZ APPLICATION PROVIDED BY THE MINISTRY OF HEALTH

378-388

**Elif ÇAKIROĞLU ERDEM**

DİJİTAL PAZARLAMA KAPSAMINDA INFLUENCER PAZARLAMASI  
INFLUENCER MARKETING UNDER DIGITAL MARKETING

389-394